

PATRICK BÄCKER

DIGITAL BUSINESS MANAGER

Digitalisierung · E-Commerce · Marketing



LEBENS LAUF

Strategie · digitale Umsetzung · Business Development

KONTAKT

18609 Ostseebad Binz
kontakt@patrick-baecker.de
patrick-baecker.de



PATRICK BÄCKER

DIGITAL MARKETING & E-COMMERCE

ZUSAMMENFASSUNG

Über 15 Jahre Erfahrung im digitalen Geschäft mit Schwerpunkten in E-Commerce, Digital Marketing, Content und Online-Vertrieb. Meine Laufbahn verbindet praktische digitale Umsetzung mit unternehmerischer Erfahrung aus Führung und Geschäftsführung sowie der Ausbildung, Einarbeitung und Schulung von Mitarbeitenden.

Als ausgebildeter Mediengestalter mit AEVO-Qualifikation bringe ich praktische Erfahrung in Content, Social Media, Video, Websites, E-Commerce und digitalen Marketingprozessen mit. Aktuell erweitere ich mein Profil bei WBS TRAINING in den Bereichen Künstliche Intelligenz, Arbeiten 5.0 und KI-Management. Weitere Vertiefungen in KI in der Bildung und Train-the-Trainer folgen.

BERUFSERFAHRUNG

Digital Marketing & Online-Kommunikation
(geringfügige Beschäftigung)
AIS GmbH, Ostseebad Binz | seit 03.2026

Unternehmen im Bereich Ferienvermietung und Eigentümerservice auf Rügen mit digitaler Vermarktung von Ferienunterkünften.

- Aufbau und Weiterentwicklung der Website mit WordPress, Divi und MotoPress
- Pflege und Weiterentwicklung digitaler Inhalte und Funktionen
- Betreuung der Social-Media-Kommunikation und organischen Reichweite
- Entwicklung von Content für die digitale Eigentümeransprache
- Gestaltung digitaler und gedruckter Marketingmaterialien
- Umsetzung einer Unternehmensbroschüre bis zur druckfertigen Produktion

Vertriebsleiter Online-Medien / Marketing Manager (Remote)
Fundamenti GmbH, Berlin | 01.09.2023 - 31.01.2026

Unternehmen aus der Solarbranche mit Schwerpunkt auf Photovoltaiklösungen und digitaler Kunden- und Partnergewinnung.

- Entwicklung und Umsetzung von Content- und SEO-Maßnahmen
- Konzeption und Umsetzung von Video- und Content-Formaten
- Konzeption von Werbe-, Vertriebs- und Präsentationsmaterialien
- Auswertung von Vertriebs-, Content- und Performance-Kennzahlen
- Einsatz digitaler und KI-gestützter Werkzeuge für Content und Arbeitsabläufe
- Konzeption und Durchführung von Mitarbeiterschulungen bei der Einführung neuer digitaler Systeme
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung

KERNKOMPETENZEN

Digital Marketing
E-Commerce
Content & Social Media
KI-gestützte Content Creation
Video & Medienproduktion
SEO & Online-Kommunikation
Web & CMS

STÄRKEN

Unternehmerisches Denken
Strukturierte Arbeitsweise
Praxisorientierung
Kommunikationsfähigkeit
Eigenverantwortung
Kontinuierliche Weiterentwicklung

ARBEITSWEISE

Unternehmerisch
Strukturiert
Praxisorientiert
Eigenverantwortlich
Kommunikativ
Lernbereit

TOOLS & TECHNIK

Adobe Creative Cloud
WordPress · Divi · MotoPress
Meta Business Suite
HTML / CSS · PHP Grundlagen
MySQL / SQL
ChatGPT / Gemini
Trello

FORTSETZUNG DER BERUFSERFAHRUNG

Vertriebsleiter Online-Medien mit Prokura (Hybrid) Handydealer24 GmbH, Butzbach | 2020 - 2023

E-Commerce-Unternehmen der Telekommunikationsbranche mit Schwerpunkt auf Mobilfunkverträgen, Endgeräten und digitalen Vertriebskanälen.

- Online-Marketing, SEO, Social Media und Affiliate-Marketing
- Durchführung von Schulungen und Workshops zur Förderung digitaler Kompetenzen sowie Einarbeitung von Mitarbeitenden
- Weiterentwicklung von E-Commerce und digitalen Vertriebsmaßnahmen
- Content-Management der Unternehmenswebsite
- Grundlegende Auswertung relevanter Performance-Kennzahlen
- Koordination digitaler Vorhaben mit internen Bereichen
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung

Geschäftsführer / Mitgesellschafter Handydealer24 GmbH, Butzbach | 2015 - 2020

- Strategische und operative Leitung des Unternehmens
- Verantwortung für Geschäftsentwicklung, Organisation und Personal
- Steuerung von E-Commerce und Online-Vertrieb
- Verhandlungen mit Netzbetreibern, Geschäftspartnern, Lieferanten und Banken
- Übernahme und Integration zusätzlicher Online-Shops und Domains
- Personalentwicklung, Mitarbeiterschulung und praktische Begleitung eines Auszubildenden

Vertriebsleiter Online-Medien Mobion GmbH, Burgthann | 2013 - 2015 (hybrid)

Telekommunikationsunternehmen mit mehreren eigenen Online-Shops für Mobilfunkverträge und Endgeräte.

- Weiterentwicklung der Online-Shops
- Planung digitaler Verkaufs- und Marketingmaßnahmen
- Zusammenarbeit mit Netzbetreibern, Fachhändlern und Dienstleistern

Vertriebsleiter Online-Medien I-Mobile24 GmbH, Seligenstadt | 2009 - 2012

Online-Händler für Mobilfunkverträge und Endgeräte mit angeschlossenem Fachhändlernetz.

- Aufbau und vertriebliche Steuerung des Online-Shops
- Digitale Marketing- und Vertriebsmaßnahmen inkl. Händlersteuerung
- Aufbau und Schulung des Kundenmanagements

EHRENAMT & ENGAGEMENT

Medien & Organisation (ehrenamtlich) aus der MITTE Binz e.V. Binz | 2024 - Heute

Betreuung digitaler Medien und Inhalte sowie mediale und organisatorische Unterstützung von Vereinsaktivitäten und Projekten.

ZERTIFIKATE

KI-Manager / DEKRA
-> in Qualifizierung
Content-Marketing Professional
AEVO / IHK
Oracle OCP MySQL Developer
Mediengestalter / IHK

INTERESSEN

Digitale Entwicklungen
Medien & Gestaltung
Regionales Engagement
Natur & Ostsee

WEITERBILDUNG

Künstliche Intelligenz, Arbeiten 5.0 & KI-Management (laufend)
WBS TRAINING | seit 07/2026

KI & Arbeiten 5.0, KI-Grundlagen und -Methoden, Use Cases,
KI-Projektmanagement und praktische Anwendung. Qualifizierung zum
KI-Manager mit angestrebter DEKRA-Zertifizierung. Anschließend
Vertiefungen zu KI in der Bildung und Train-the-Trainer.

Content-Marketing Professional mit Schwerpunkt Videoproduktion
Distart Education | 08/2024-07/2025

1.144 UE · Content-Marketing, Videoproduktion, Storytelling, Social Media
und KI-gestützte Inhaltserstellung.

Ausbildereignungsprüfung (AEVO)
IHK Offenbach | 2016

Oracle Certified Professional - MySQL Developer
IBB Institut für Berufliche Bildung, Offenbach | 2013
MySQL/SQL sowie Grundlagen PHP, JavaScript, HTML und CSS.

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Rechnungswesen
Alfatraining Bildungszentrum, Frankfurt | 2009

Medienproduktion Print & Web
DTP-Akademie, Offenbach | 2006
Grundlagen Layout, Druckvorstufe und Web-Basics

BERUFSAUSBILDUNG

Ausbildung zum Mediengestalter Digital & Print (Nonprint)
Improve - Die Image-Agentur, Neu-Isenburg | 2005-2007
Abschlussprüfung IHK Offenbach

Ausbildung zum Siebdrucker (IHK)
Firma Gawron, Dieburg | 1992-1995
IHK-Abschluss, fundierte Kenntnisse in Drucktechnik
und Produktionsprozessen

SCHULAUSBILDUNG

Qualifizierte Fachhochschulreife - Gestaltung
Martin-Behaim-Schule, Darmstadt | 2005-2007

Ostseebad Binz, 27.08.2026

Patrick Bäcker