

PATRICK BÄCKER

MARKETING & E-COMMERCE MANAGER



Digitaler Marketing- & E-Commerce-Manager
Festanstellung · Start nach Vereinbarung
Vor Ort auf Rügen / Remote deutschlandweit

KONTAKT

Dünestr. 30D
18609 Ostseebad Binz
kontakt@patrick-baecker.de



PATRICK BÄCKER

MARKETING & E-COMMERCE MANAGER

ZUSAMMENFASSUNG

Digitaler Marketing- & E-Commerce-Manager mit über 15 Jahren Erfahrung im digitalen Umfeld. Ich verbinde strategische Planung mit einer praxisnahen, umsetzungsorientierten Arbeitsweise in Marketing und E-Commerce.

Mein Fokus liegt auf klar strukturierten Prozessen, transparenter Kommunikation und der kontinuierlichen Optimierung digitaler Maßnahmen anhand relevanter Kennzahlen. Ich habe Webseiten und Online-Shops aufgebaut, Inhalte und Videoformate entwickelt sowie digitale Prozesse nachhaltig verbessert.

In Projekten sorge ich für klare Abstimmungen, verlässliche Abläufe und eine verständliche Zusammenarbeit mit Geschäftsführung, Vertrieb, Entwicklung und externen Partnern.

BERUFSERFAHRUNG

Vertriebsleiter Online-Medien (Remote) Fundamenti GmbH, Berlin | 10/2023 - Heute

Fundamenti GmbH ist ein Berliner Unternehmen aus der Solarbranche und spezialisiert auf die Planung und Vermarktung von Photovoltaiklösungen für Privat- und Gewerbekunden.

Aufgaben und Schwerpunkte:

- Entwicklung und Umsetzung von Content-, SEO- und GEO-Strategien für mehrere digitale Plattformen
- Aufbau und Einführung eines strukturierten Video-Marketings zur Steigerung von Sichtbarkeit und Leadqualität
- Konzeption und Erstellung von Werbe- und Vertriebsmaterialien in Abstimmung mit Art Direction und externen Partnern
- Analyse von Vertriebsprozessen, Affiliate-Partnern und veröffentlichten Inhalten anhand relevanter KPIs
- Einsatz von KI-Tools zur Optimierung von Inhalten und Arbeitsabläufen
- Strukturierung von KPI-Reportings sowie Ableitung praxisorientierter Handlungsempfehlungen
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung in strategischen Projekten und Entscheidungsprozessen

KOMPETENZEN

Digitale Marketingstrategie
E-Commerce-Management
Content- & Markenstrategie
SEO & GEO Optimierung
Prozess- & Projektmanagement
KPI-Analyse & Reporting

METHODEN & ANSÄTZE

Datenbasierte Entscheidungen
Customer Journey Mapping
Zielgruppen- & Marktanalysen
Strukturierte Projektplanung
Qualitäts- & Prozessbewusstsein
KPI-basierte Entscheidungsfindung

FORTSETZUNG DER BERUFSERFAHRUNG

Handydealer24 GmbH, Butzbach | 10/2015 - 09/2023
E-Commerce-Unternehmen der Telekommunikationsbranche

Geschäftsführer / Mitgesellschafter (10/2015 - 10/2020)
Vertriebsleiter Online-Medien / Prokura (10/2020 - 09/2023)

Aufgaben und Schwerpunkte:

- Gesamtverantwortung für Unternehmensstrategie, Organisation, Personal- und Budgetplanung sowie Steuerung von Vertrieb, Marketing und Logistik
- Planung, Umsetzung und Auswertung digitaler Marketing- und E-Commerce-Maßnahmen (SEO, Content, Affiliate, Kampagnen)
- Verhandlung von Rahmen-, Ziel- und Provisionsvereinbarungen mit Netzbetreibern, Partnern und Banken
- Überwachung der Provisionsströme sowie Sicherstellung einer stabilen Liquiditätsplanung
- Analyse zentraler KPIs und Ableitung operativer sowie strategischer Maßnahmen
- Steuerung der Neukundengewinnung, des Endkundensupports und logistischer Abläufe
- Strategische Personalplanung, Führung und Entwicklung von Mitarbeitenden
- Begleitung des Unternehmensverkaufs in enger Abstimmung mit den Gesellschaftern
- Regelmäßige Berichterstattung an die Gesellschafter

Vertriebsleiter Online-Medien

Mobion GmbH, Burgthann | 03/2013 - 09/2015

Unternehmen der Telekommunikationsbranche mit mehreren eigenen E-Commerce-Plattformen.

Aufgaben und Schwerpunkte:

- Weiterentwicklung und Betreuung der firmeneigenen E-Commerce-Shops
- Planung und Umsetzung digitaler Verkaufs- und Marketingaktionen
- Optimierung digitaler Produkt- und Angebotsdarstellungen
- Koordination mit Netzbetreibern, Fachhändlern und externen Partnern
- Analyse von Verkaufszahlen und Ableitung operativer Maßnahmen

Vertriebsleiter Online-Medien

I-Mobile24 GmbH, Seligenstadt | 10/2009 - 11/2012

Telekommunikationsunternehmen mit eigenem E-Commerce-Shop für Mobilfunkverträge und Endgeräte.

Aufgaben und Schwerpunkte:

- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung des unternehmenseigenen Online-Shops
- Planung und Umsetzung digitaler Marketingaktionen
- Betreuung angebundener Fachhändler inkl. Provisionsabrechnungen
- Optimierung digitaler Vertriebsprozesse und Produktpräsentationen

TOOLS & TECHNIK

Adobe Creative Cloud
CMS- & Shoptechnologien
KI-gestützte Optimierung
Tracking- & Reporting-Tools
Google Search Console
Meta Business Suite
Affiliate-Plattformen

BRANCHEN

Telekommunikation
E-Commerce & Onlinehandel
Erneuerbare Energien
Dienstleistungsbranche
B2C & B2B-Vertrieb

EHRENAMT & ENGAGEMENT

Medienbeauftragter & Organisator
aus der MITTE Binz e.V, Binz | 2024 - Heute

Neben meiner beruflichen Tätigkeit engagiere ich mich ehrenamtlich im Verein „aus der MITTE Binz“. Dort betreue ich die digitalen Medien und Inhalte des Vereins, unterstütze die organisatorische Planung und wirke kreativ an sozialen Projekten sowie deren medialer Umsetzung mit.

WEITERBILDUNG

Content Marketing Professional (Schwerpunkt Video)
Distart Education GmbH, Remote | 2024 - 2025

Schwerpunkte: Content-Strategie, Videoproduktion, Storytelling, Schnitt, Social Media Optimierung, Performance-Analyse, KI-Unterstützung

Ausbildereignungsprüfung (AEVO)
IHK Offenbach | 2016

Nachweis berufs- und arbeitspädagogischer Kenntnisse gemäß §30 BBiG

Oracle Certified Professional - MySQL Developer
IBB Institut für Berufliche Bildung, Offenbach | 2013

Grundlagen in Datenbankmodellierung, SQL-Programmierung und Webintegration.

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Rechnungswesen
Alfatraining Bildungszentrum, Frankfurt | 2009

Unternehmensfunktionen, Kostenrechnung, Buchführung und Businessplanerstellung

Medienproduktion Print & Web
DTP-Akademie, Offenbach | 2006

Grundlagen Layout, Druckvorstufe und Web-Basics

BERUFAUSBILDUNG

Umschulung zum Mediengestalter Digital & Print (Nonprint)
Improve - Die Image-Agentur, Neu-Isenburg | 2005-2007

Abschlussprüfung IHK Offenbach

Ausbildung zum Siebdrucker (IHK)
Firma Gawron, Dieburg | 1992-1995

IHK-Abschluss, fundierte Kenntnisse in Drucktechnik und Produktionsprozessen

SCHULAUSBILDUNG

Qualifizierte Fachhochschulreife - Fachrichtung Gestaltung
Martin-Behaim-Schule, Darmstadt | 2005-2007
Notendurchschnitt: 2,1

SOFTSKILLS

Analytisches Denken
Kommunikationsstärke
Teamorientierte Führung
Strukturierte Arbeitsweise
Lösungsorientierung
Verlässlichkeit & Integrität

INTERESSEN

Digitale Trends, KI-Entwicklung
Content & Storytelling
Ehrenamtliches Engagement
Natur & Ausgleich
Regionale Themen
& lokale Entwicklungen

Arbeitszeugnisse und Referenzen stelle ich auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Ostseebad Binz, 01.12.2025

Patrick Bäcker