

# PATRICK BÄCKER

MARKETING & E-COMMERCE MANAGER



**Digitaler Marketing- & E-Commerce-Manager**  
Festanstellung · Start nach Vereinbarung  
Vor Ort auf Rügen / Remote deutschlandweit

## KONTAKT

Dünenstr. 30D  
18609 Ostseebad Binz  
[kontakt@patrick-baecker.de](mailto:kontakt@patrick-baecker.de)



# PATRICK BÄCKER

## MARKETING & E-COMMERCE MANAGER

### PERSÖNLICHES

**Geburtsdatum**  
12. September 1974

**Familienstand**  
verheiratet

**Staatsangehörigkeit**  
deutsch

### KOMPETENZEN

Digitale Marketingstrategie  
E-Commerce-Management  
Content- & Markenstrategie  
SEO & GEO Optimierung  
Prozess- & Projektmanagement  
KPI-Analyse & Reporting

### METHODEN & ANSÄTZE

Datenbasierte Entscheidungen  
Customer Journey Mapping  
Zielgruppen- & Marktanalysen  
Strukturierte Projektplanung  
Qualitäts- & Prozessbewusstsein  
KPI-basierte Entscheidungsfindung

### ZUSAMMENFASSUNG

Digitaler Marketing- & E-Commerce-Manager mit über 15 Jahren Erfahrung im digitalen Umfeld. Ich verbinde strategische Planung mit einer praxisnahen, umsetzungsorientierten Arbeitsweise in Marketing und E-Commerce.

Mein Fokus liegt auf klar strukturierten Prozessen, transparenter Kommunikation und der kontinuierlichen Optimierung digitaler Maßnahmen anhand relevanter Kennzahlen. Ich habe Webseiten und Online-Shops aufgebaut, Inhalte und Videoformate entwickelt sowie digitale Prozesse nachhaltig verbessert.

In Projekten Sorge ich für klare Abstimmungen, verlässliche Abläufe und eine verständliche Zusammenarbeit mit Geschäftsführung, Vertrieb, Entwicklung und externen Partnern.

### BERUFSERFAHRUNG

**Vertriebsleiter Online-Medien (Remote)**  
Fundamenti GmbH, Berlin | 10/2023 - Heute

Fundamenti GmbH ist ein Berliner Unternehmen aus der Solarbranche und spezialisiert auf die Planung und Vermarktung von Photovoltaiklösungen für Privat- und Gewerbekunden.

#### Aufgaben und Schwerpunkte:

- Entwicklung und Umsetzung von Content-, SEO- und GEO-Strategien für mehrere digitale Plattformen
- Aufbau und Einführung eines strukturierten Video-Marketings zur Steigerung von Sichtbarkeit und Leadqualität
- Konzeption und Erstellung von Werbe- und Vertriebsmaterialien in Abstimmung mit Art Direction und externen Partnern
- Analyse von Vertriebsprozessen, Affiliate-Partnern und veröffentlichten Inhalten anhand relevanter KPIs
- Einsatz von KI-Tools zur Optimierung von Inhalten und Arbeitsabläufen
- Strukturierung von KPI-Reportings sowie Ableitung praxisorientierter Handlungsempfehlungen
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung in strategischen Projekten und Entscheidungsprozessen

## FORTSETZUNG DER BERUFSERFAHRUNG

---

Handydealer24 GmbH, Butzbach | 10/2015 - 09/2023  
E-Commerce-Unternehmen der Telekommunikationsbranche

Geschäftsführer / Mitgesellschafter (10/2015 - 10/2020)  
Vertriebsleiter Online-Medien / Prokura (10/2020 - 09/2023)

### Aufgaben und Schwerpunkte:

- Gesamtverantwortung für Unternehmensstrategie, Organisation, Personal- und Budgetplanung sowie Steuerung von Vertrieb, Marketing und Logistik
- Planung, Umsetzung und Auswertung digitaler Marketing- und E-Commerce-Maßnahmen (SEO, Content, Affiliate, Kampagnen)
- Verhandlung von Rahmen-, Ziel- und Provisionsvereinbarungen mit Netzbetreibern, Partnern und Banken
- Überwachung der Provisionsströme sowie Sicherstellung einer stabilen Liquiditätsplanung
- Analyse zentraler KPIs und Ableitung operativer sowie strategischer Maßnahmen
- Steuerung der Neukundengewinnung, des Endkundensupports und logistischer Abläufe
- Strategische Personalplanung, Führung und Entwicklung von Mitarbeitenden
- Begleitung des Unternehmensverkaufs in enger Abstimmung mit den Gesellschaftern
- Regelmäßige Berichterstattung an die Gesellschafter

### Vertriebsleiter Online-Medien

Mobion GmbH, Burghann | 03/2013 - 09/2015

Unternehmen der Telekommunikationsbranche mit mehreren eigenen E-Commerce-Plattformen.

### Aufgaben und Schwerpunkte:

- Weiterentwicklung und Betreuung der firmeneigenen E-Commerce-Shops
- Planung und Umsetzung digitaler Verkaufs- und Marketingaktionen
- Optimierung digitaler Produkt- und Angebotsdarstellungen
- Koordination mit Netzbetreibern, Fachhändlern und externen Partnern
- Analyse von Verkaufszahlen und Ableitung operativer Maßnahmen

### Vertriebsleiter Online-Medien

I-Mobile24 GmbH, Seligenstadt | 10/2009 - 11/2012

Telekommunikationsunternehmen mit eigenem E-Commerce-Shop für Mobilfunkverträge und Endgeräte.

### Aufgaben und Schwerpunkte:

- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung des unternehmenseigenen Online-Shops
- Planung und Umsetzung digitaler Marketingaktionen
- Betreuung angebundener Fachhändler inkl. Provisionsabrechnungen
- Optimierung digitaler Vertriebsprozesse und Produktpräsentationen

## TOOLS & TECHNIK

Adobe Creative Cloud  
CMS- & Shoptechnologien  
KI-gestützte Optimierung  
Tracking- & Reporting-Tools  
Google Search Console  
Meta Business Suite  
Affiliate-Plattformen

## BRANCHEN

Telekommunikation  
E-Commerce & Onlinehandel  
Erneuerbare Energien  
Dienstleistungsbranche  
B2C & B2B-Vertrieb

## SOFTSKILLS

Analytisches Denken  
Kommunikationsstärke  
Teamorientierte Führung  
Strukturierte Arbeitsweise  
Lösungsorientierung  
Verlässlichkeit & Integrität

## INTERESSEN

Digitale Trends, KI-Entwicklung  
Content & Storytelling  
Ehrenamtliches Engagement  
Natur & Ausgleich  
Regionale Themen  
& lokale Entwicklungen

## EHRENAMT & ENGAGEMENT

**Medienbeauftragter & Organisator**  
aus der MITTE Binz e.V, Binz | 2024 - Heute

Neben meiner beruflichen Tätigkeit engagiere ich mich ehrenamtlich im Verein „aus der MITTE Binz“. Dort betreue ich die digitalen Medien und Inhalte des Vereins, unterstütze die organisatorische Planung und wirke kreativ an sozialen Projekten sowie deren medialer Umsetzung mit.

## WEITERBILDUNG

**Content Marketing Professional (Schwerpunkt Video)**  
Distart Education GmbH, Remote | 2024 - 2025

Schwerpunkte: Content-Strategie, Videoproduktion, Storytelling, Schnitt, Social Media Optimierung, Performance-Analyse, KI-Unterstützung

**Ausbildereignungsprüfung (AEVO)**  
IHK Offenbach | 2016

Nachweis berufs- und arbeitspädagogischer Kenntnisse gemäß §30 BBiG

**Oracle Certified Professional - MySQL Developer**  
IBB Institut für Berufliche Bildung, Offenbach | 2013

Grundlagen in Datenbankmodellierung, SQL-Programmierung und Webintegration.

**Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Rechnungswesen**  
Alfatraining Bildungszentrum, Frankfurt | 2009

Unternehmensfunktionen, Kostenrechnung, Buchführung und Businessplanerstellung

**Medienproduktion Print & Web**  
DTP-Akademie, Offenbach | 2006

Grundlagen Layout, Druckvorstufe und Web-Basics

## BERUFSAUSBILDUNG

**Umschulung zum Mediengestalter Digital & Print (Nonprint)**  
Improve - Die Image-Agentur, Neu-Isenburg | 2005-2007

Abschlussprüfung IHK Offenbach

**Ausbildung zum Siebdrucker (IHK)**  
Firma Gawron, Dieburg | 1992-1995

IHK-Abschluss, fundierte Kenntnisse in Drucktechnik und Produktionsprozessen

## SCHULAUSBILDUNG

**Qualifizierte Fachhochschulreife - Fachrichtung Gestaltung**  
Martin-Behaim-Schule, Darmstadt | 2005-2007

Notendurchschnitt: 2,1

Arbeitszeugnisse und Referenzen stelle ich auf  
Anfrage gerne zur Verfügung.

Ostseebad Binz, 01.12.2025

Patrick Bäcker